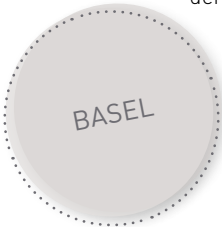


Goldene Loopings

Wenn eine Geschichte so erfolgreich beginnt wie die des organisch geformten Armreifs „Loop“, muss sie natürlich fortgeschrieben werden. Deshalb präsentiert Scheffel in diesem Jahr, in Weiterführung des „Loop“-Konzeptes, Schmuckstücke ganz aus Gold, mit Brillantbesatz. Typisch für „Loop“ sind die weichen Formen von harmonischer Schönheit, so perfekt, wie von der Natur geformt. 2014 begeisterte der Armreif aus schwarzem Juma (ein „Jetztmaterial“ von Scheffel), mit Gold, Farbsteinen und Brillanten dekoriert, die Messebesucher und Verbraucher. Die außergewöhnliche Form war durch das Zusammenwirken von High-Tech (CAD und Rapid Prototyping) und Handwerkskunst entstanden. Für dieses Jahr entschied sich Axel Scheffel zu einer Erweiterung der „Loop“-Kollektion und überrascht mit neuen Armreifen, Ringen und Ohrschmuck aus verschiedenen Edelmetallen (sowie Legierungen) im extravaganten „Loop“-Design.



■ SCHEFFEL
Armreif und Ring „Loop“ aus Rotgold 750 mit Brillanten



The Boutique Show

Den Auftakt des Messejahres machte die Vicenzaoro von 25. bis 28. Januar im italienischen Vicenza. Im letzten Jahr kamen rund 18.500 Besucher, davon 7500 aus dem Ausland. Auch Schmuckexperten aus Deutschland informieren sich gerne bei den Nachbarn im Süden über die neuesten Trends oder suchen als Aussteller den Kontakt zum internationalen Publikum. Das neue Konzept der Messe heißt „Boutique Show“ und meint damit eine übersichtliche Aufteilung nach Themenkomplexen. Diese heißen zum Beispiel „Icon“, „Creation“, „Look“ und „Essence“ und sollen homogene Einheiten von Anbietern schaffen.



Oben: Willkommen zur Vicenzaoro!
Rechts: Ring von Aris (Istanbul)